

**COMUNE DI SANTA LUCIA DI SERINO**  
**PROVINCIA DI AVELLINO**

**DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE**

N. 05 DEL 04/03/2010

---

OGGETTO: Approvazione Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni

---

L'anno duemiladieci, il giorno quattro del mese di marzo si è riunito in prima convocazione il Consiglio Comunale, per le ore 18,05, in seduta straordinaria, presso l'aula Consiliare F. Moscati, a seguito di invito diramato dal Sindaco in data 25/02/2010 prot. N. 766 e di integrazione prot. 800 del 01/03/2010. Risultano presenti all'appello nominale i seguenti consiglieri:

| <b>CONSIGLIERI COMUNALI</b>   | <b>PRESENTI</b> | <b>ASSENTI</b> |
|-------------------------------|-----------------|----------------|
| 1) <b>Mariconda Fensia</b>    | Si              |                |
| 2) <b>Picardo Carmine</b>     | Si              |                |
| 3) <b>Santoro Alfonso</b>     | Si              |                |
| 4) <b>Stella Claudia</b>      | Si              |                |
| 5) <b>Gloriante Giulio</b>    | Si              |                |
| 6) <b>La Marca Michele</b>    | Si              |                |
| 7) <b>Pisacreta Carlo</b>     | Si              |                |
| 8) <b>Masucci Armando</b>     | Si              |                |
| 9) <b>De Biase Pellegrino</b> |                 | Si             |
| 10) <b>Martone Generoso</b>   |                 |                |
| 11) <b>De Luca Mirko</b>      | Si              |                |
| 12) <b>Masucci Luisa</b>      | Si              |                |
| 13) <b>De Simone Generoso</b> | Si              |                |

Presiede la seduta L'Avv. Fensia Mariconda – Sindaco Dei Consiglieri Comunali sono presenti N. 12 ed assenti N. 1. Fra gli assenti sono giustificati i sigg .....

Con l'assistenza del Segretario Comunale Dr.Alberto Salerno, il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'argomento sopraindicato

Letto e sottoscritto

IL PRESIDENTE

F.to Avv. Fensia Mariconda

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Dr. Alberto salerno

Copia conforme all'originale per uso amministrativo e di ufficio.

Dal municipio li 08/03/2010

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dr. Alberto Salerno

Il sottoscritto Segretario Comunale, a seguito di relata verbale del messo

### ATTESTA

- Che la presente deliberazione :

rimane affissa a questo Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi a partire dal

08/03/2010 come prescritto dall'art. 124, comma 1, del Decreto Legislativo N. 267/2000

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dr. Alberto salerno

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

- decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione, non essendo pervenute richieste di invio al controllo ( art. 134, comma 3, Decreto Legislativo n. 267/2000)
- Perché dichiarata immediatamente eseguibile (Art. 134, comma 4, Decreto Legislativo n. 267/2000)

Registrata al Protocollo generale dell'Ente in data 08/03/2010 al N. 887

Li, 08/03/2010

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dr. Alberto Salerno

DELIBERA DI CONSIGLIO COMUNALE N. 05 DEL 04/03/2010

Relazione il Sindaco – Presidente

PREMESSO:

- Che l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 (legge finanziaria per l'anno 1998) al comma 1 dispone che "al fine di favorire rinnovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro costituite con atto notarile";
- Che l'art. 119 del Decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267, in applicazione dell'art. 43 sopra citato, dispone che "al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni e le Province e gli altri Enti Locali possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazioni, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi";
- Che, il nuovo Codice dei Contratti approvato con Decreto legislativo 163/2006, dedica al contratto di sponsorizzazione gli articoli 26 e 53, prevedendo all'art. 23, comma 1, l'esclusione della sponsorizzazione dall'applicazione del codice stesso, ad eccezione del rispetto dei principi del Trattato – così come esplicitati all'articolo seguente (economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità) – per l'individuazione dello sponsor. Inoltre è previsto espressamente che l'istituto della sponsorizzazione possa avere ad oggetto, come controprestazione alla pubblicizzazione del nome dello sponsor, non solo denaro, ma anche lavori, forniture e servizi, acquisiti o realizzati a cura e a spese dello sponsor; si conferma, pertanto, che tale istituto possa avere ad oggetto utilità di vario tipo. Il Codice, infine, riprende ed estende anche Al settore dei servizi e delle forniture, la norma già presente nella Legge Merloni (L. 109/1994), secondo la quale l'esecutore della prestazione deve essere adeguatamente qualificato, a garanzia della qualità del risultato.
- Che il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), in forza del quale lo sponsorizzato (sponsee) si obbliga a consentire agli altri (sponsor) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni e servizi o in entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

CONSIDERATO:

- Che questo Comune ha intenzione di ricorrere alla procedura della sponsorizzazione per realizzare opere ed attività istituzionali;
- Che le attività di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione dell'organizzazione e a realizzare maggiori economie anche una migliore qualità dei servizi istituzionali;

- Che le attività di di sponsorizzazione, da parte di terzi, in occasione di iniziative promosse, organizzate o gestite dall'amministrazione, devono essere disciplinate tramite un apposito regolamento;
- Che il regolamento deve disciplinare le condizioni e gli strumenti normativi necessari per una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione e del loro iter procedurale, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza;
- Che l'art. 117, comma 6, della Costituzione nella sua formulazione innovata dalla Legge Costituzionale N. 3 del 18/10/2001, configura in capo agli Enti Locali potestà regolamentare in ordine alla disciplina dell'organizzazione e dello svolgimento delle funzioni loro attribuite;

VISTO lo schema di Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazione;

VISTI:

- Art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449;
- L'art. 119 del Decreto legislativo 18/08/2000 n. 267;
- Il Decreto legislativo 163/2006 ed in particolare l'art. 26 e 53;
- Il regolamento tipo predisposto dall'Agenzia per la Rappresentanza negoziale nelle Pubbliche Amministrazioni (ARAN);

VISTI i pareri favorevoli espressi, ai sensi dell'art. 49 del Decreto legislativo n. 267/2000, dai Responsabili dei Servizi;

Con voti unanimi resi palesemente per alzata di mano

#### DELIBERA

APPROVARE il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, composto da 24 articoli che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante e sostanziale.



## COMUNE DI SANTA LUCIA DI SERINO

Provincia di Avellino

---

C.A.P. 83020 Tel/Fax (0825) 512831

Cod. Fisc. 02400780645 - C.C.N. 13076831

DECRETO LEGISLATIVO N. 267/2000 – ART. 49 -

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

La sottoscritta Avv. Fensia Mariconda sulla proposta di deliberazione di Consiglio Comunale avente ad oggetto: "Approvazione Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" sotto il profilo della regolarità tecnica ,

**ESPRIME**

PARERE FAVOREVOLE

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Avv. Fensia Mariconda

